

GOTLAND

INTERNATIONAL ACADEMY



Frågor & Svar

Vad vi kan göra för att närma oss de tyska rese- närerna?

Samarbete, skapa en organisation/struktur som kan leverera marknadsanpassade produktförslag, förlänga säsongen genom erbjudanden som med garanti minst ett år i förväg kan erbjudas till fasta priser och datum,

Vad förväntar sig den tyske gästen av Gotland?

En mycket allmän fråga....när det gäller paketresenärer så är det centrala för arrangörerna att de får produktförslag, konkreta uppgifter med pris, datum etc

Kan Gotland erbjuda något speciellt och unikt till den tyska turisten?/ Vad är mest attraktivt på Gotland för en tysk turist?

Här måste kulturen nämnas. Sverige är i sin helhet känt för natur, men Gotland har utöver den också ett kulturellt utbud som är unikt.

Hur högt upp på listan kommer måltidsupplevelser som reseanledning?

Inte alls. Måltiden utgör inte någon reseanledning. Man förväntar sig vid varje utlandsresa att lära känna den lokala matkulturen, man vill äta gott och regionalt, men knappast någon destination lyckas få maten vara så betydelsefull att den utgör reseanledningen. Mest kan man nämna vindistrikten

i världen, där vinet väger större än maten, annars kanske Toscana, Provence. Knappast något annat.

Hur ser intresset ut för kulturresor?

Stort! Finns massvis med kulturresearrangörer som säljer mest grupp, men även FIT kulturresor. Gruppen har förstås fördelen att man har en duktig reseledare med, man får mer av kulturen än när man reser individuellt.

Är hållbara alternativ ett lockande erbjudande?

Fem procent av resenärerna väger "hållbarhet" som en central punkt i valet av destinationen. Av de som reser till Norden är det 11%. Dvs: För 89% är det inte den centrala delen i beslutet.

Finns det något internationellt hållbarhetssystem/certifiering som tyskarna vet om? Vet dom om KRAV och svanen?

Det finns 150 internationella certifieringssystem, nästan alla arrangörer är anslutna till någon, något av dessa. Ledande är för många GTI, Green Travel Index. Om svenska nationella system vet bara de som är specialiserade på Norden. Men deras kunder brukar inte känna till dem.

Vad kan du säga om den yngre generationers resvanor och behov?

De är enormt reseintresserade. Nyaste Reiseanalyse

Frågor & Svar

noterar deras enormt höga intresse för andra kontinenter, fjärran destinationer. Ligger över snittet av befolkningen och är betydligt högre än den äldre generationens intresse av utomeuropeiska destinationer. Men det finns enormt mycket mer fakta förstås om detta tema...

Vill de resa i grupp som man gjort till Gotland historiskt, eller har man närmat sig vårt sätt att resa mer på egen hand?

Vanorna skiljer sig mycket från det som svenskarna gör. Andelen paketresor stiger, men dessa kan ju vara grupp eller FIT. Om gruppresandet även i framtiden, efter corona, fortsätter ha så stora andelar vet man inte än.

Hur vill de betala? Kort/kontanter/internetbetalning?

Kort och kontanter, internetbetalningar via mobilen har fortfarande en låg andel. Kommer att växa med åren genom yngre resenärer, men detta funkar inte idag än.

Hur vi kan bäst nå den tyska gästen innan den anländer till ön!

De tyskar som köper paketresa: Via researrangörerna – finns ju ingen annan väg. De som kommer helt på egen hand: Via de vanliga konsumentkanalerna: SoMe, PR, turistorganisationer.

Finns gemensamma kanaler till alla researrangörer?

Nej, sådant vill ju ingen arrangör ha – det är ingen ”styrd” bransch, utan består av privata bolag.

Finns någon researrangör som specialiserar sig på naturupplevelser?

Svaret är JA. Hundratals!

Vilka vägar in på marknaden har vi förutom ITB och andra mässor?

Min erfarenhet är att det enklaste sättet att nå och kontraktera tyska reseoperatörer är ”face to face” på plats på tyska mässor. Detta är definitivt den bästa vägen. Men man kunde även besöka arrangörerna i Tyskland – då har de mer tid än under ITB, plus samordnade samtal. Inte är det värt att varenda gotländska företag själv besöker/talar med tyska arrangörer.

Vilken/vilka mässor som arrangeras i Tyskland där man kan träffa de olika researrangörerna är de viktigaste (utöver ITB)?

Förutom ITB är det bara RDA, den är för gruppresarrangörerna och bussbolag. Grupper bara alltså.

Vilka sökord är vanligast beträffande resesökande?

Förmodligen är det ”Urlaub” eller ”Ferien”.

Frågor & Svar

Hur mycket kan tyskarna om vår historia?

Lika lite som de kan om andra länders. Men man anser Sverige vara lugnt, säkert, trevligt. Men vet dock allting om alla Astrid Lindgren-böcker och filmer – det är skollitteratur.

Gäller bara tyska eller fungerar engelska på hemsidor/menyer/informationsmaterial på anläggningen?

Engelska fungerar på hemsidor, menyer, informationsmaterial. Funkar inte för guider, besöksmål, Menyer, med speciella namn på råvarorna, kan ibland uppfattas

svårt, men en bra restaurang kan nog lösa det/förklara vilken fisk som exempelvis ”Cod” är....:)

Vad efterfrågar tyska gäster vad det gäller bokningsmönster? Är de digitala mogna?

Hundra procent digitala. De tyska resekoncernen – TUI i spetsen – tillhör de mest digitala företagen som finns. Frågan är mer om de svenska leverantörerna är beredda att ansluta till stora internationella IT lösningar. Svenska lösningar, som ”City Break” har utanför Norden bara en marginell roll.

Utanför säsong är attraktivt

Topp 5 vad gäller semesterresor och hänsyn till miljön

- ✓ Att undvika överfulla platser
- ✓ Tåg före flyg om möjligt
- ✓ Cykel/elcykel eller gå
- ✓ Att resa utanför destinationens högsäsong
- ✓ Lokalproducerad och ekologisk mat

Visit Sweden

Läs mer om den tyske besökarens resvanor på [Visit Swedens hemsida](#)