



GOTLAND INTERNATIONAL ACADEMY



TEMA NORGE

Utbildningsträff # 3

Det inleddes med en norsk Natchef, en norsk prinsessa och ett underbarn i schack.

Det avslutades med tre heta tips om vad vi behöver göra för att attrahera besökare från Norge. Däremellan bjöds värdefulla insikter om resmönster, kulturintressen, upplevelser och utomhusaktiviteter. Plus vad Pippi Långstrump har med den norska bilden av Visby att göra.

Del tre i Gotland International Academys utbildningsresa hade Norge på biljetten. 32 personer checkade in för att höra Thomas Johansson ge oss en inblick i norska resebeteenden.

Thomas Johansson har koll, han äger och driver Svensk Destinationsutveckling/Svedest i Sverige och systerföretaget Nordest i Norge. Han var tidigare chef på Visit Sweden och har ansvarat för marknadsföringen av Gotland på den norska marknaden i snart 10 år, både i sin roll på Visit Sweden och därefter genom Nordest.

Han inledde med att sätta de gotländska mötesdeltagarnas norgekunskaper på prov med ett bildquiz. En imponerande tydlig Fårödominans när det handlade om att identifiera de norska profilerna. Johan Lindvall, Sudersand Resort tillsammans med Cristina och Nicole från Bergmancenter prickade rätt på Jens Stoltenberg, prinsessan Ingrid Alexandra, schackmästaren Magnus Carlsen och några till.

Därefter delade Thomas Johansson med sig av sina norgekunskaper med Gotland som resmål i fokus. Vi säger det direkt: Gotland sticker ut på den norska resemaknaden. Men bristande kännedom och kunskap är en barriär.

Det visade sig att kännedom kan bero på ålder.

– Generellt är kännedomen om Gotland låg, den yngre generationen känner bättre till stränderna i Thailand än stränderna på Gotland. De flesta har en smula koll på Gotland, Liv Ullman har gjort mycket för att öka normmännens kännedom om Gotland. – Den lite äldre generationen som är uppväxt med tre svenska tv-kanaler har god kunskap om politik och kulturella trender. Men de vet inte lika mycket om vad som finns att uppleva.

Thomas berättade att normmän generellt vet mer om Sverige än svenskarna vet om Norge. Innan pandemin var Sverige också det land de reste mest till, efter Spanien.

– Man har en positiv bild av Sverige, svenskarna anses vara tillmötesgående och vänliga. Och man är väldigt positiv till att resa till Sverige.

Vid vilka tidpunkter reser de helst?

– Skolloven som i stort sett infaller vid samma tidpunkter som i Sverige är stora. Påsk har en fantastisk potential för Gotland att locka normmän. Det sägs att normmännen vill åka skidor på påsk, men fler än hälften vill då möta våren hellre än att åka skidor. Pingst- och Kristi himmelsfärds-helgerna är långhelger – där skulle Gotland kunna vara ett alternativ.



GOTLAND

INTERNATIONAL ACADEMY



Sommarlovet är däremot kortare, höstlovet börjar första veckan i oktober, vilket erbjuder en potentiellt het norgevecka på Gotland.

– Vecka 40, då skulle ni kunna göra mycket, säger Thomas Johansson.

Människor i Norge är aktiva och tycker om att resa, att vandra och uppleva saker.

– Jobba med de aktiva familjerna, erbjud möjligheter att vandra eller cykla. Det är en köpstark grupp som tycker Gotland är den mest exotiska delen av Sverige. Det är en ö som sticker ut från den gängse bilden av Sverige. Många jämför en resa till Gotland som att komma ner i Europa.

När planerar de för sina resor?

– Man bokar sina resor tätt inpå själva avresan, de bokar inte i god tid. Den norske gästen är lik den danske, direkt efter påsk börjar de tänka på och

planlägga sommarsemestern. Veldig många har husvagn, men de bor gärna även i stugor och på hotell. Alla boendeformer är relevanta för normännen.

– Under vår och höst kan avståndet till Gotland vara en barriär för dem som kör bil. En långhelg blir krävande om de inte tar flyget. Det gäller för er att skapa förutsättningar för att öka tillgängligheten.

Ska vi samarbeta med andra destinationer?

– Gotland är otroligt attraktivt i sig självt, men kan man krydda Gotland med samarbeten, säg Astrid Lindgrens värd, eller badparken i Örebro kan det bli ännu mer attraktivt att komma till Gotland. För de som reser utan barn är golf, herrgårdar och god mat bra reseanledningar.

Hur ser den norska flygskammen ut?

– Den har inte kommit till Norge på samma sätt som i Sverige.



GOTLAND INTERNATIONAL ACADEMY



Hur tänker man runt hållbarhet och resande?

– De är medvetna och det är en relevant fråga. De flesta kör elbil nuför tiden så laddstolpar är bra att kunna erbjuda. Statens subventioner har drivit på den utvecklingen, men hållbarhet är inte en avgörande faktor i deras val av resesätt eller destination.

Vad vill de helst uppleva?

– Kombinationen stad, natur och kultur är stark. En mix av urban upplevelse parat med starka naturupplevelser är bra. Norrmännen är väldigt intresserade och kunniga runt naturupplevelser.

Hur nyfikna är de på Visby som världarvsstad?

– Svårt att säga hur intresset är för just Visby, men generellt är de intresserade av världsarv. Det har en jättestor attraktionskraft, men de har låg kunskap om att Visby är ett världsarv och hur det ser ut i stan. Tror den starkaste bilden de fått av Visby är genom Pippi Långstrumpfilmerna.

Vad kan vi göra för att få upp Gotland i det norska resemedvetandet?

– Bygg kunskap, det är ett långsiktigt arbete. Var närvarande i relevanta kanaler, prata om de stora sakerna som påverkar resebeslutet. Locka med det

som kan trigga ett beslut, en aktiv semester är ofta en bra ingrediens.

Vilka är rätt kanaler?

– Alla har koll på sociala medier, så där bör ni vara. Kostnadseffektivast är om ni kan dyka upp när de söker, jobba med sökordsoptimering. Få journalister att skriva om er, gärna i reserelaterade medier och magasin.

Förslag på bra # att använda?

– Vi på Nordest driver en plattform som heter upplevsverige.no där ni kan titta in och se vad ni kan göra. Ha gärna text på norska på era hemsidor, det kan dra in intresserade på er plattform, har ni väl fått in besökaren där kan de söka vidare på er hemsida för att hitta bra information.

Hur ser fördelningen ut mellan de som bokar själva och de som går till en resebyrå?

– Norrmännen förknippar inte Sverige och Gotland med paketerade gruppresor man köper av en resebyrå. 98 procent bokar och reser själva. Om de däremot ska åka till alperna eller medelhavet på en paketresa går de till en agent. Så det är inte fel att finnas med hos byråer som säljer paketresor.

THOMAS TIPS: cykelpaket med flera upplevelser

* [RALLARVEGEN](#)

* [FINSE TILL FLÅM \(SOGNEFJORDEN\)](#)

* [NASJONALPARKRIKET /DOVRE FJELL](#)

* [KATTEGATTLEDEN I HALLAND](#)



GOTLAND

INTERNATIONAL ACADEMY

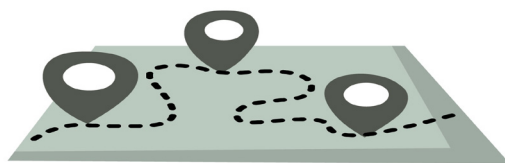


Är Gotland en intressant destination för event och kongresser?

– Det är lite långt att flyga hela företaget via Arlanda. Tuff konkurrens men en köpstark och relevant grupp som, om man når den, kan tjäna pengar på.

Att kombinera cykelleder, mat och kultur. Erbjuder möjligheter att cykla mellan aktiviteterna, kan det vara något?

– Full poäng, det är helt rätt! Det finns en del paketerade turer här i Norge där man kombinerar natur och kulturupplevelser. Man cyklar från fjället ner till



en restaurang eller annat besöksmål till exempel.

Hur ligger Gotland till på den norska trendbarometern?

– Svårt att svara på, kända destinationer med starka varumärken är generellt mest populära. På grund av pandemin och nu kriget i Ukraina har det inhemska resandet fått ett uppsving i Norge.

Thomas Johansson:

– Jag tar med mig viljan ni visar att samarbeta. Visby, Fårö, Bergmancenter, den gotländska naturen, det kommer betyda allt i framtiden.

Thomas Johanssons tre bästa norgetips

- Var nyfiken på den norske gästen, visa att ni är intresserade och tillgängliga. Skippa storebrorsmentaliteten.

- Gör saker tillsammans, det är superviktigt. Ingen av er kan lyfta Gotland på egen hand. Ni måste hjälpa varandra.

- Tänk på att bygga kännedom om det ni har att erbjuda. Kan ni bara berätta vad som finns på ön så har Gotland bra förutsättningar att locka norska gäster.

NÄSTA TRÄFF!



Nästa träff är **torsdagen den 7 april, klockan 08.30-10.00**. Tema Världsarvet. Håll utkik i mejlen, mer information kommer!