

Vill ert företag ta nästa steg i er marknadsföring på sociala medier och med er webbsida?

10 företag får möjlighet att delta i en kostnadsfri kurs i vår - den inkluderar dessutom privat coaching!

Det är klurigt att nå ut idag med allt som finns att tänka på, det kan ibland kännas som en djungel att orientera sig fram bland strategier och snabba förändringar. Men digitala kanaler är ett otroligt kraftfullt verktyg för sitt varumärke och det gör att man med relativt enkla sätt kan nå fler människor - och därmed tjäna mer pengar!

I vår erbjuder GFB en kurs tillsammans med kursledaren Josefine Eriksson som kommer ge dig som deltagare en förståelse och kunskap om hur man på ett enkelt och strategiskt vis kan konvertera sina följare till kunder, och ta dina kanaler till en ny nivå. Kursen är indelad i två tillfällen och inkluderar dessutom ett coachingstillfälle efter avslutad kurs för varje deltagare.

Ett urval av 10 företag i olika storlekar och med en geografisk spridning över hela Gotland kommer att göras.

Exempel på innehåll:

- Hur skapar vi ett engagerat, inspirerande och relevant innehåll?
- Algoritmerna, vad innebär de egentligen?
- Vad är en bra bild och hur kan vi enkelt skapa grafiskt material själva?
- Verktyg för hur man skapar en sociala medier-strategi
- Konkreta exempel, inspiration, tips och trix!

Efter avslutad kurs kommer kursledaren göra en analys av era sociala kanaler (Instagram och Facebook) och er webbsida. Tillsammans med dig som deltagare går ni sedan igenom var ni är idag och vart ni skall, åtgärder, förbättringsområden, contentidéer, actionpoints och andra tips för att maxa er webbsida och närvaro på Instagram och Facebook. Som deltagare får du också möjlighet att ställa frågor inför och på ert coachningssamtal.

Datum: 29 mars och 19 april

Tid: 9.00-11.00

Plats: Donnerska huset

Kursen finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden och Region Gotland och är kostnadsfri för dig som deltagare.

Coachningssamtalen bokas i samråd med kursledaren under april eller maj 2023 och kan ske både digitalt och fysiskt, efter era önskemål.

Kursledare är Josefine Eriksson som i 10 år arbetat med sociala medier för både lokala som nationella företag som @sundersandresort @toftagotland @visbycentrum och @babyland.

Anmäl ert intresse senast den 24 mars till therese@gotlandsbesoksnaring.se