

Verksamhetsberättelse 2021 - GOTLANDS FÖRENADE BESÖKSNÄRING

Bakgrund

Efter att Gotlands Turistförening gick i konkurs 2011 uppstod ett nytt behov av en organisation för besöksnäringen på Gotland. 2014 bildades föreningen Gotlands Förenade besöksnäring (GFB) för att samla den Gotländska besöksnäringen. 2015 bildade föreningen ett bolag, Gotlands Besöksnäring AB (driftsbolaget) med vinstutdelningsbegränsning (svb) för att bedriva sin verksamhet. Detta bolag är till 100 % ägt av den ideella föreningen. I föreningens stadgar finns en konstruktion så att alla olika storlekar på besöksnäringföretag finns representerade i den ideella föreningen.

Besöksnäringen är ett av två utpekade styrkeområden för Gotland och bedöms ha stor tillväxtpotential för utvecklingen på ön. Det finns ett nära samarbete genom ett partneravtal med Region Gotland där GFB har fått uppdraget att implementera Besöksnäringstrategin som antogs av regionfullmäktige i februari 2019 och som pekar ut riktningen för hur besöksnäringen bäst utvecklas.

Trots att föreningen funnits sedan 2014 är det en relativt ung förening som fortfarande har en svag egen finansiering och som är beroende av projekt för att kunna bedriva verksamhet.

Verksamhetsåret 2021

Verksamheten har under året påverkats av pandemin och de restriktioner som följt med den. Det har exempelvis begränsat möjligheten till att samla besöksnäringen i olika mötesplatser. Digitala verktyg har ändå möjliggjort möten och hotellgruppen och boendegruppen har samlats flera gånger under året. Dessutom har ett VD-närverk startats och ett ledarskapsnätverk för mellanchefer, samt ett advisory board för hållbarhetsfrågor. Ett flertal digitala sändningar via GFB:s Facebooksida har genomförts under året. Under hösten lättade restriktionerna och gjorde det möjligt att arrangera en fysisk Besöksnäringdag med ca 200 besökare. Ett lyckat arrangemang med fina betyg i utvärderingen.

GFB har under året växt med två nya projektmedarbetare, verksamheten bedrivs fortsatt från Donnerska huset där nu sex personer är anställda.

I företrädarrollen har GFB bistått medlemmar i dialog med myndigheter, det handlar om allt ifrån möten kring bygglov, tillsyn, kompetensförsörjning och permitteringar till verksamhetsbesök med politiker och tjänstepersoner. GFB har varit aktiva i dialogen kring färjeupphandlingen för att tillgodose besöksnäringens behov och perspektiv, samt haft en kontinuerlig dialog med Region Gotland om stödåtgärder till följd av pandemin. Det har varit stor medial uppmärksamhet kring besöksnäringen under året, såväl lokalt som nationellt och GFB har uttalat sig vid ett flertal tillfällen.

Som representant för besöksnäringen har GFB deltagit i Region Gotlands näringslivsråd och trafikråd under året.

Arbetet med implementeringen av Besöksnäringstrategin har fortsatt, flera projekt pågår som är kopplade till målen i strategin, exempelvis Sustainable Speis som syftar till att stärka Gotland som måltidsdestination och Gotland Out som ska skapa fler resandeanledningar kopplat till outdoor. Under hösten 2021 påbörjade GFB ett nytt projekt inom exportmognad som syftar till att öka internationaliseringsgraden hos besöksnäringföretag på Gotland och öka kunskapen om vad utländska besökare efterfrågar. I slutet av året förlängdes partneravtalet med Region Gotland med ett överenskommelse om att fortsätta implementeringsarbetet i ytterligare två år, till slutet av 2023.

Den långsiktiga kompetensförsörjning är en av de viktigaste frågorna för GFB:s medlemmar. Under året har GFB stärkt samverkan med gymnasiet, vuxenutbildningen och yrkesutbildningen för att vara med och påverka innehåll i utbildningen och för att göra gemensamma insatser för att attrahera fler till branschen. GFB har även haft kontinuerliga avstämningar med Gotlandshem i syfte att hitta en modell med uthyrning till säsongspersonal. I juni arrangerades en värdskapsutbildning för all säsongspersonal för att höja nivån på service och bemötande inom hela besöksnäringen

Under 2021 slog Gotland nytt kryssningsrekord, GFB är aktiva i den styrgrupp som finns kopplat till kryssningskajen. Några av GFB:s medlemmar har kryssning som en stor del av sin verksamhet, men det finns potential för många fler att skapa affärer kopplat till kryssning.

Kopplat till marknadsaktiviteter har GFB under året stärkt samverkan med Destination Gotland och Region Gotland för att vara med och påverka bilden av Gotland, kampanjer och budskap. GFB som organisation har inte egna muskler till att göra några större marknadsföringsinsatser utan arbetar bäst genom samverkan med andra och genom att ta fram bilder och material som medlemmar själva kan använda för att vara med och skapa en enhetlig bild av Gotland. Den kampanj som vi gjorde tidigt under pandemin, Gotland längtar efter dig, väcker fortfarande uppmärksamhet nationellt. Genom stärkt samverkan och arbete med årshjul och aktiviteter skapas förutsättning för ökat resande under vår och höst.

GFB har under året gått med i det nationella nätverket SNDMO, Swedish Networks Destination Management Organisations, för att stärka samarbete med andra besöksnäringorganisationer. Det blir i samarbetet tydligt att många destinationer delar samma utmaningar som Gotland, exempelvis utmaningen med att kunna mäta besöksnäringens betydelse. Det finns inte någon tillförlitlig modell för detta. Samarbetet är givande och det är värdefullt att utbyta erfarenheter med andra i samma situation, dessutom får Gotland större synlighet nationellt. GFB har under året stärkt samarbetet med både Visit Sweden och Visita.

I ett försök att mäta besöksnäringens betydelse för Gotland anlidade GFB konsultföretaget WSP för att göra en oberoende granskning av vad besöksnäringen bidrar med för Gotland och vilka merkostnader fler besökare innebär. Beställningen av rapporten gjordes bland annat utifrån den diskussion som uppstod efter det stora besökstrycket under sommaren. I rapporten slogs det fast att besöksnäringen genererar ett netto om 329 miljoner till det offentliga, fördelat på både statlig och regional nivå. Det är förvisso ett positivt resultat men styrelsen i GFB gör ändå bedömningen att det är väldigt lågt räknat. Resultatet baseras på en

nationell mätmetod som WSP använder sig av där de räknar att endast 25 % av de som arbetar inom hotell och restaurang arbetar med turism, och att resterande 75 % bedöms arbeta med inhemsk konsumtion. En metod som styrelsen i GFB inte anser applicerbar på Gotland där det snarare är det omvända. Oavsett vad man tycker om resultatet så är det inget tvivel om att besöksnäringen är betydelsefull för Gotland och bidrar med viktiga skatteintäkter.

Arbetet i näringslivsberedningen har fortsatt under året. Näringslivsrådet består av representanter från Gotlands olika företrädarorganisationer och målsättningen för samarbetet är att skapa en god dialog mellan näringsliv och det offentliga, för att uppnå ett bättre företagsklimat och ökad tillväxt på Gotland.

Driftsbolaget har under året tidvis haft en tuff likviditet till följd av flera stora projekt där bolaget i perioder har legat ute med stora belopp. All utbetalning från Tillväxtverket sker i efterhand och ställer höga krav på likviditeten. Åtgärder i form av förstärkt checkkredit och kortare utbetalningsperioder bedöms ge en stabilare ekonomi framöver. GFB går in i 2022 med en god likviditet. Resultatet efter skatt i driftsbolaget uppgår till 131 644 kronor.