

# Gotlands besöksnäring plastbantar

Hösten 2019



Illustrationer: Emma Hanquist/Form Nation



## Tre kompetenstillfällen

Plast är ett fantastiskt material. Men plast orsakar också problem med resursslöseri, klimateffekter och plastrester i naturen.

Under tre innehållsrika kompetenstillfällen lägger vi grunden för att Gotland ska bli ett föredöme när det gäller plast! Du kommer att få den kunskap om plast du behöver för att kunna plastbanta ditt företag. Aktiviteterna är fristående. Du är varmt välkommen att delta vid ett eller flera tillfällen. Antalet platser är begränsat. Anmälan görs via länken som du hittar under varje aktivitet.

### Arrangör

Länsstyrelsen i Gotlands län i samarbete med Gotlands förenade besöksnäring och Almedalsveckan. Projektet finansieras med bidrag från Naturvårdsverket.

### Kostnad

Gratis deltagande. Vid avbokning senare än två dagar innan aktiviteten debiteras 200 kronor.

### Kontaktperson

Therese Fredén Projektledare, Länsstyrelsen i Gotlands län  
E-post: [therese.freden@lansstyrelsen.se](mailto:therese.freden@lansstyrelsen.se)

Varmt välkommen!



6 november

## Seminarium 1

Plast, klimat och kretslopp

**Tid:** 6 november 2019 kl. 9-14.30, fika efteråt för de som vill

**Plats:** Best Western Strand hotell, Strandgatan 34, Visby

**Förtäring:** Fika och lunch ingår

Syftet är att deltagande företag ska få baskunskap om olika sorters plast, plastens roll i ett kretsloppssamhälle, miljökonsekvenser av plast, plast och klimat och vad man som aktör inom besöksnäringen kan göra för att minska sin egen och sina kunders platsanvändning.

**Seminarium 1** utgår från begreppen **vilja** och **veta** och tar fasta på varför vi ska minska användningen av plast. Målet är att öka deltagarnas engagemang och kunskap kring att arbeta med plastminimering. Föreläsningar varvas med bikupor och kortare workshops.

## Program

### Rätt plast på rätt plats

- Olika plaster och hur vi hanterar dem

### Plasten i ett kretsloppssamhälle

- Hållbara och ohållbara plaster  
- Plastens avfallstrappa

### Miljökonsekvenser av plastanvändning

- Klimatet, naturen, havet  
- Engångs kontra flergångs

### Vinster med plastbantning

- För ditt företag  
- För hela Gotland

Anmälan senast 30 oktober

◀ Klicka här för anmälan

20 november

# Studiebesök

Plastbanta i praktiken

**Tid:** 20 november 2019 kl. 9-10.30, fika efteråt för de som vill

**Plats:** Innovationsstudion, Röda korsets logistikcenter, Regementsgatan 22 (gamla P18 området), Visby

Hur kan plastbantning av din verksamhet göras enkelt i praktiken? Det kanske Innovationsstudion har svar på? Nationellt uppmärksammat initiativ i samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan och Röda korset på Gotland. Ger din verksamhet inspiration och konkreta lösningar på vilka alternativ som finns till plast och engångsartiklar i form av återvunnet material, återbrukade och redesignade produkter. Det är unikt, ekonomiskt och hållbart. Kom och besök denna guldgruva som finns på ön!

## Program

**Guidad rundvandring** på logistikcentret

**Filmvisning**

**Flertalet konkreta exempel** på hur vi kan stötta besöksnäringen att minska sin plastanvändning

**Erbjudande om att boka in workshop** på innovationsstudion utefter behoven i just din verksamhet

Anmälan senast 13 november

◀ Klicka här för anmälan

28 november

# Seminarium 2

Plastbanta ditt företag

**Tid:** 28 november 2019 kl. 9-14.30, fika efteråt för de som vill

**Plats:** Best Western Strand hotell, Strandgatan 34, Visby

**Förtäring:** Fika och lunch ingår

Syftet är att deltagande företag ska få baskunskap om olika sorters plast, plastens roll i ett kretsloppssamhälle, miljökonsekvenser av plast, plast och klimat och vad man som aktör inom besöksnäringen kan göra för att minska sin egen och sina kunders platsanvändning.

Under **seminarium 2** är fokus på begreppet **kunna**. Det innefattar hur man mer konkret kan minska plastanvändningen och nedskräpningen i sin verksamhet. Deltagarna får redskap för hur man kan bidra till att påverka sina målgrupper (kunder) genom till exempel nudging och annan kommunikation. Det ska vara lätt att göra rätt!

## Program

**Så påverkar vi våra kunder**

- Nudging och annan kommunikation

**Goda exempel på Gotland**

- Företag som har inlett plastresan

**Cirkulär ekonomi**

- Vad vinner vi på att tänka cirkulärt  
- Vad vinner vi på kretslopp

**Så här plastbantar du ditt företag**

- Inventering av plastflöden  
- Strategisk plan för plasthantering

Anmälan senast 19 november

◀ Klicka här för anmälan