

## Verksamhetsberättelse 2020 - GOTLANDS FÖRENADE BESÖKSNÄRING

### Bakgrund

Gotlands Förenade besöksnäring (GFB) är den samlade lokala besöksnäringens organisationen på Gotland. Sedan 2015 driver föreningen bolaget Gotlands Besöksnäring AB med vinstutdelningsbegränsning (svb) för att bedriva sin verksamhet. Bolaget är till 100 % ägt av den ideella föreningen.

Besöksnäringen är en av två prioriterade näringar på Gotland. 2019 omsatte besöksnäringen på Gotlands ca 4,5 miljarder kronor, en viktig näring för sysselsättning och tillväxt och för skatteunderlaget på Gotland. 2019 antogs den regionala Besöksnäringensstrategin av regionfullmäktige, GFB fick i samband med det ett uppdrag att implementera strategin och är även Region Gotlands utpekade samtalspart i besöksnäringensfrågor.

### Verksamhetsåret 2020

2020 var ett omtumlande år, ett år som ingen av oss kommer att glömma. Förutom att alla påverkats som personer, har företagen påverkats av hårda restriktioner. De gotländska besöksnäringensföretagen har tagit ett enormt ansvar under pandemin och säkerställt att besökare kan gå ut och äta och fortsätta ta in på hotell. Det är tryggt och säkert att besöka Gotland, det visar tillsynen från såväl Länsstyrelsen som Region Gotland.

Pandemin har gjort att de gotländska besöksnäringensföretagen tappat i genomsnitt 40 % av omsättningen under 2020, och många har tvingats säga upp merparten av sin personal. Istället för att öka antalet gästnätter som är en uttalad målsättning har de minskat med 30 %. Men samtidigt som pandemin har varit tuff för vår näring har den också gjort att vi samarbetar på ett sätt som aldrig förr. Flera uttrycker det som att vi tack vare krisen börjat samarbeta på ett nytt sätt och att det kommer att stärka Gotland som besöksnäringensdestination framåt. Inom GFB har hotellmedlemmarna samlats månadsvis och boendeanslagningar runt om på ön träffas minst 4 ggr/år. Vi har under året haft många livesändningar genom vår Facebooksida med mellan 100 och 200 personer som tittar varje gång. Såväl regiondirektör som smittskyddsläkare har varit återkommande gäster.

De fysiska mötena under året har däremot fått stå tillbaka, vi tvingades bland annat att skjuta fram vår Besöksnäringensdag med bara några dagars framförhållning när smittspridningen tog ny fart i november. Ambitionen om att börja arbeta mer fokuserat i södra, norra och östra stråken har också fått sättas på paus och planeras istället för hösten 2021. Arbetet med att sätta Gotland på kartan som matdestination pågår inom projektet Sustainable Speis och besöksanledningar kopplade till outdoor fångas upp i projektet Gotland OUT.

Arbetet inom Convention Bureau (GCB) har också påverkats av pandemin. Just stora möten är de som är hårdast drabbat och personal inom Convention Bureau fokuserar just nu på att hjälpa näringen att ställa om till hybrida möten genom särskilda medel från Tillväxtverket. Samtidigt fortsätter de att bearbeta kongressarrangörer. Stora möten och kongresser bedöms inte komma igång fullt ut förrän tidigast 2022, däremot kan vi hoppas på några

mindra möten under hösten. Tack vare stöd från Region Gotland kunde vi sänka partnerskapsavgiften kraftigt och möjliggöra för företagen att försätta sitt engagemang inom GCB.

GFB har under året producerat det värvande magasiet Gotland 2020 som skickas ut till hushåll i mälardalen. Magasinet är näringens egna magasin där vi marknadsför oss gemensamt. Det är det enda rekryterande magasinet som syftar till att uppmana människor att besöka Gotland, övriga magasin som finns riktar sig till de som redan är på ön.

Ytterligare ett sätt för besöksnäringen på Gotland att marknadsföra sig gemensamt är genom det marknadsföringsmaterial som GFB för första gången producerat. Totalt fyra filmer under 2020. Materialet har använts för destinationsmarknadsföring i sociala kanaler men fungerat främst som material för företagen själva att använda i sin egen marknadsföring. Hela kampanjen gick under konceptet "Gotland längtar efter dig", för att påminna om att vi som destination finns här när det är möjligt att resa igen. Totalt har filmerna tillsammans 43 500 visningar vilket får ses som väldigt framgångsrikt.

130 kryssningsanlöp var inplanerade under 2020. Men pandemin satte stopp också för dem. Istället kom 27 svenska anlöp med Viking Line och Silja Symphony.

Under sommaren beviljades GFB medel från Tillväxtverket för att kunna göra extra insatser riktade till besöksnäringen till följd av pandemin. Till det kom medel för en kort nulägesanalys under november och december. I nulägesanalysen intervjuades merparten av medlemmarna och det underlaget ska sedan ligga till grund för instatserna under 2021 och 2022. Det framkom att medlemmarna vill ha stöd inom affärsutveckling och hållbarhet, kompetensförsörjning och destinationsmarknadsföring.

Företrädarrollen som är en viktig del av Gotlands Besöksnäringens uppgift gentemot medlemmarna har stärkts under året. Vi har haft täta dialoger med regionen och Länsstyrelsen om stödpaket och insatser för företagen under krisen. Utöver alla möten har det varit tydligt i de sändingar som GFB arrangerat, där företrädare för region och Länsstyrelse medverkat. Utöver alla extra forum som uppkommit till följd av pandemin företräder GFB medlemmarna i Tillväxtråd, Trafikråd, Näringslivsberedning och Kompetensråd.

GFB har under året samarbetat med Region Gotland i arbetet med att ta fram och kommunicera besöksnäringens statistik till näringen. Vi fortsätter vårt samarbete med statistikföretaget Benchmarking Alliance för att på sikt kunna ta ett mer samlat grepp om gästnätter och transporter till och från Gotland. I detta samarbete ingår också en satsning på att synliggöra framtida större möten och evenemang på Gotland. GFB har löpande kommunicerat SCB:s gästnattsstatistik och statistik från Destination Gotland och Swedavia.

Under året har GFB fått Coronastöd från Region Gotland för att kunna säkerställa vår närvaro gentemot företag inom besöksnäringen. Tillsammans med noggrann förvaltning under året har vi stärkt likviditeten i driftbolaget. Resultatet i driftbolaget uppgår till 150 tkr.